



(Dự thảo)

Đà Nẵng, Ngày 12 tháng 04 năm 2019

BÁO CÁO

**KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ SXKD NĂM 2018 VÀ
PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ SXKD NĂM 2019
CỦA CÔNG TY CP THỦY SẢN VÀ THƯƠNG MẠI THUẬN PHƯỚC
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2018**

Căn cứ điều lệ tổ chức hoạt động của Công ty cổ phần Thủy sản và Thương mại Thuận Phước.

Căn cứ nghị quyết số 07 /NĐ ĐHCĐ ngày 19 tháng 5 năm 2018 của Đại hội đồng cổ đông công ty cổ phần Thủy sản và Thương mại Thuận Phước.

Thay mặt Hội đồng quản trị, tôi báo cáo trước Đại hội về tình hình thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2018 và phương hướng nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2019 như sau :

I- Kết quả thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2018 :

- Nhìn chung, năm 2018 thị trường tiêu thụ tôm gặp nhiều khó khăn, những tháng đầu năm đơn hàng không nhiều do cạnh tranh về giá, Thị trường nguyên liệu không ổn định, lúc nguồn nguyên liệu dồi dào thì giá bán giảm, lúc khan hiếm thì giá bán tăng.
- Sức tiêu thụ của thị trường giảm nhất là các mặt hàng thực phẩm có giá trị cao như tôm bị ảnh hưởng bởi tranh chấp thương mại giữa Mỹ và Trung Quốc.
- Thị trường Châu Âu thì rút thẻ vàng đối với Thủy sản Việt Nam;
- Thị trường Mỹ, đến tháng 3/2018 Bộ Thương mại Hoa Kỳ mới thông báo mức thuế chống bán phá giá sơ bộ cho tôm Việt Nam lần thứ 12 (2016-2017) là 25,39% và

đến tháng 9/2018 mức thuế mới công bố giảm còn 4,58% trong khi có doanh nghiệp áp thuế 0%.

- Thu hút lao động thì cạnh tranh gay gắt và rất khó tuyển dụng....

Trên cơ sở nhận định tình hình thị trường, đánh giá các cơ hội đầu tư, khả năng kinh doanh, tháo gỡ kịp thời những khó khăn trong sản xuất, thị trường tiêu thụ,...cho nên trong năm 2018 đạt được kết quả sản xuất kinh doanh như sau :

S TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch năm 2018	Thực hiện năm 2018	(%) So với kế hoạch
1	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	2.000	2134	106,7%
2	Kim ngạch xuất khẩu	Triệu USD	90	90,6	100,7%
3	Sản lượng xuất khẩu	Tấn	8.000	8.087,9	101,1%
4	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	20	90,43	452,2
5	Cổ tức	%	15	25	166,7
6	Thu nhập bq người lao động	Đồng	7.820.000	8.400.000	107,4
7	Nghĩa vụ đối với nhà nước	Tỷ đồng	2,3	21,7	943,5

Có được kết quả này là cả sự nỗ lực của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và tập thể người lao động. Từ việc thực hiện nhiều giải pháp điều chỉnh chính sách thu hút lao động; tháo gỡ những khó khăn của thị trường do giá sụt giảm, thiếu hụt nguồn nguyên liệu, thực hiện các chính sách tiết kiệm hợp lý, mua sắm đầu tư máy móc thiết bị, thực thi các chính sách chiến lược kinh doanh phù hợp....đã thực sự mang lại cho Công ty những kết quả đáng khích lệ trong bối cảnh một năm kinh tế đầy khó khăn nhưng Công ty vẫn giữ được mức tăng trưởng dương và nằm trong Top 5 doanh nghiệp dẫn đầu về xuất khẩu tôm của Việt Nam.

II- Nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2019:

1/ Nhận định chung :

Bước sang năm 2019, dự báo tình hình xuất khẩu khả quan song vẫn có một số thị trường nhập khẩu thủy sản khó lường và thách thức như :

- Thị trường EU : vẫn là thị trường lớn đối với các danh nghiệp xuất khẩu thủy sản. Tuy nhiên, xuất khẩu năm 2019 phụ thuộc rất nhiều vào việc đánh giá của Liên minh châu Âu. Bởi “thẻ vàng” chưa được tháo gỡ mà còn gia hạn thêm và mở rộng thêm nhóm mặt hàng tôm cho nên việc xuất khẩu sang thị trường này sẽ khá xấu.

- Thị trường Mỹ : Trong nhiều năm, Mỹ là thị trường xuất khẩu thủy sản lớn nhất của Việt Nam, vậy nhưng, tương lai của thị trường này trong năm 2019 vẫn khó xác định. Mặc dù đang có những dấu hiệu tích cực từ kỳ xem xét hành chính đối với vụ việc chống bán phá giá tôm Việt Nam với mức 4,58% (thấp hơn rất nhiều so mức thuế sơ bộ trước đó), tuy nhiên, con tôm của Việt Nam lại vướng vào một “rào cản” khó khăn hơn, đó là Chương trình Giám sát thủy sản nhập khẩu (SIMP) có hiệu lực đầu năm 2019. Do đó, xuất khẩu tôm vào Mỹ là rất khó khăn.

- Thị trường Nhật bản, Hàn quốc : vẫn duy trì cung cấp tôm cho thị trường này khá lớn, không bị rào cản về thuế chống bán phá giá, mà các thị trường này chủ yếu yêu cầu về các tiêu chuẩn, chất lượng sản phẩm, kiểm dịch....

- Đối với thị trường nguyên liệu : Vùng nuôi tôm miền Trung đã thực sự bị thu hẹp về diện tích nuôi trồng do phát triển quy hoạch, phát triển du lịch của các địa phương cho nên nguồn nguyên liệu tôm ngày càng khan hiếm và thiếu hụt nghiêm trọng so với những năm trước đây từ chỗ thu mua nguyên liệu mỗi ngày từ 50 – 60 tấn/ ngày thì đến nay chỉ thu mua từ 20 -25 tấn/ngày.

- Thị trường Trung Quốc những năm gần đây sức tiêu thụ sản phẩm tôm mạnh và có khả năng vượt xa EU, Nhật bản, Hàn Quốc cho nên các doanh nghiệp chế biến thủy sản miền Trung phải cạnh tranh khốc liệt về nguyên liệu với các thương lái Trung Quốc.

- Tình hình lao động thì thiếu hụt trầm trọng, phải cạnh tranh gay gắt từ các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ, may mặc... nhất là các doanh nghiệp sử dụng nhiều lao động cho nên việc tuyển dụng lao động không đủ để đáp ứng nhu cầu sản xuất cho Công ty.

Tuy nhiên, với những khó khăn, thách thức nhưng vẫn có những thuận lợi :

- Nhu cầu từ thị trường Mỹ tăng trưởng ổn định trở lại, Mức thuế chống bán phá giá đối với tôm Việt Nam thấp hơn nhiều so với các đợt trước đó, sẽ là tín hiệu tốt để doanh nghiệp tăng cường xuất khẩu tôm sang thị trường Mỹ.

- Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam – EU (EVFTA) dự kiến có hiệu lực trong năm 2019 sẽ là yếu tố hỗ trợ xuất khẩu tôm sang thị trường EU.

- Thị trường Hàn Quốc có nhu cầu tiêu thụ ổn định nhờ tận dụng tốt lợi thế cạnh tranh so với các nước trong khu vực từ hiệp định thương mại giữa Việt nam và Hàn quốc (VKFTA) với thuế suất 0%.

- Bên cạnh những thị trường truyền thống và những thị trường mà Việt nam mới vừa tham gia ký kết hiệp định, thì Trung Quốc ngày càng quan tâm nhiều hơn các sản phẩm có chất lượng và an toàn vệ sinh thực phẩm. Sự đa dạng về nhu cầu, quy cách chế biến, phương thức xuất khẩu cũng như tôm Việt Nam đang có lợi thế về ưu đãi thuế quan sẽ là động lực thúc đẩy gia tăng xuất khẩu.

Với những khó khăn và thuận lợi nêu trên, công ty đề ra các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh cho năm 2019 như sau :

2. Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2019, cụ thể :

- Tổng doanh thu : 2.100 - 2.200 tỷ đồng.
- Kim ngạch xuất khẩu : 90 - 95 triệu USD.
- Sản lượng xuất khẩu : 7.800 - 8.100 tấn SP.
- Lợi nhuận trước thuế : 20 tỷ đồng.
- Cổ tức : 5%.
- Thu nhập bình quân : 8.000.000-8.500.000đ/người/tháng.

Kế hoạch, mục tiêu đặt ra cho năm 2019 là vô cùng khó khăn, nhưng với sự đoàn kết của tập thể CBCNV công ty, Quý cổ đông, chúng ta tin chắc rằng công ty sẽ vượt qua để hoàn thành nhiệm vụ mà Đại hội đề ra .

Thay mặt Hội đồng quản trị, kính chúc Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2019 thành công tốt đẹp.

Xin chân thành cảm ơn!

TM/ HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

C.TY CP THỦY SẢN VÀ THƯƠNG MẠI THUẬN PHƯỚC



Trần Văn Linh